

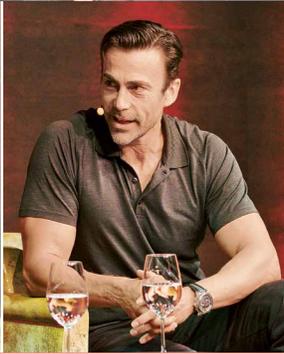
Schweizerische
Management
Gesellschaft
Leadership Excellence



The right timing

54. SMG Forum

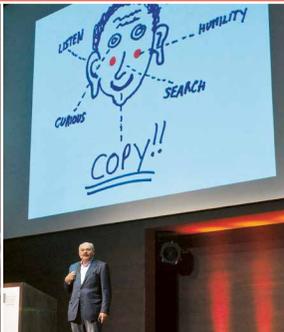
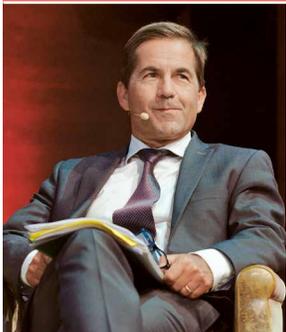
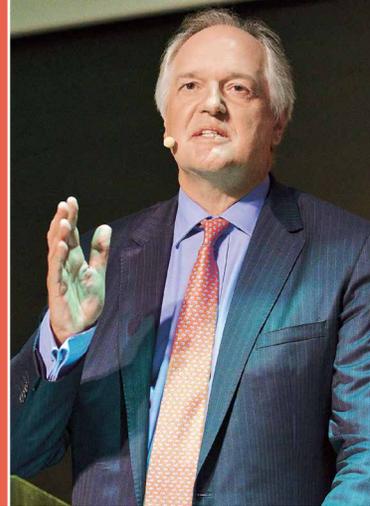
Donnerstag, 7. September 2017
AURA Event-Location, Zürich
www.smg.ch



SMG Forum

Die Schweizerische Management Gesellschaft führt seit 1961 das SMG Forum durch. Jährlich treffen sich gegen 300 Unternehmerinnen und Unternehmer, Mitglieder des C-Level-Managements und Verwaltungsräte aus einer Vielzahl von Branchen zum Austausch und lassen sich während dieser

Halbtagesveranstaltung von hochkarätigen Rednern aus dem In- und Ausland inspirieren. Ein zusätzlicher, bedeutender Mehrwert liegt in der Vernetzung, dem Dialog und Diskurs unter den Entscheidungsträgern der Schweizer Wirtschaft.



The right timing

Zeit ist Geld.
Seiner Zeit voraus sein.
Alles zu seiner Zeit.
Zeit heilt alle Wunden.

Die Liste der Sprichwörter rund um das Thema Zeit könnte noch ewig weitergeführt werden. Das richtige Timing war, ist und bleibt ein zentrales Thema in unserem Leben – im privaten wie auch im geschäftlichen Alltag.

Insbesondere als Unternehmer sind wir immer wieder durch die Zeit herausgefordert. Denn das richtige Timing kann über Erfolg und Misserfolg entscheiden, einem Unternehmen Ruhm oder Ruin bringen. Doch nicht nur bei strategischen Entscheidungen, Innovationen oder Produktlancierung ist das Timing entscheidend, sondern auch bei persönlichen Entscheiden jedes Unternehmers.

Gerade in unserer Zeit des rasanten technologischen Wandels gilt es, die Weichen rechtzeitig zu stellen und gleichzeitig die sich ergebenden möglichen Konsequenzen immer wieder neu in die nächsten Entscheidungen einzubeziehen. Die Technik zu nutzen, wo es sinnvoll und nötig ist, ohne den Menschen auf der Strecke zu lassen, ist heute eine der wichtigsten Führungsaufgaben, mit Wirkung weit über das eigene Unternehmen hinaus. Zudem kann es sogar zum kompetitiven Vorteil werden, sich des menschlichen Wesens, seiner Fähigkeiten und seiner Stärken gegenüber der Technik bewusst zu sein und dies zum Bestandteil der Unternehmensstrategie zu machen.

Nehmen Sie sich die Zeit, sich am 54. SMG Forum vom 7. September durch einzigartige Unternehmerinnen und Unternehmer, die ihre Weichen für heute und die Zukunft gestellt haben, inspirieren zu lassen. Mit wie ohne Hilfe der Technologie.

Wir freuen uns auf Sie.



Alice Šáchová
Präsidentin SMG



Catrin Wetzel
Geschäftsführerin SMG

Programm

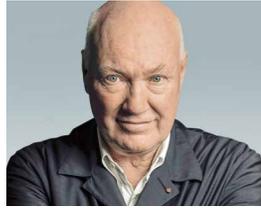
- 11.30 **Eintreffen der angemeldeten Lunch-Teilnehmenden** (Parterre)
-
- 11.45 Fakultatives Mittagessen im Restaurant AURA
-
- 13.00 **Eintreffen der Forum-Teilnehmenden** (im Foyer Eventsaal, 1. Stock)
-
- 13.30 **Begrüssung**
 » Alice Šáchová und Stephan Klapproth
-
- Rechtzeitig?**
 Wie gelangt man immer wieder auf die Erfolgsspur – auch wenn es schon fünf nach zwölf geschlagen hat?
 » Jean-Claude Biver
-
- Frühzeitig!**
 Wie können wir uns auf die Zusammenarbeit zwischen Mensch und künstlicher Intelligenz vorbereiten?
 » Julia Kirby
-
- Jetzt ist der Moment!**
 Wie schaffen es zwei Jungunternehmerinnen, ihr Produkt zur Marktreife zu bringen?
 » Yvonne Reichmuth und Dr. Franziska Ullrich
-
- 15.30 Pause
-
- 16.20 **Gleichschritt?**
 Mobilität der Zukunft – Herausforderungen für Recht und Ethik.
 » Renata Jungo Brünger
-
- On time – always!**
 Halb-Analphabeten machen vor, wie ein Six Sigma Standard ohne Technologie erreicht wird.
 » Raghunath Medge
-
- Wann ist es Zeit, zu übergeben?**
 Wie initiiert man einen erfolgreichen Nachfolgeprozess und lernt loszulassen?
 » Albert M. Baehny und Franz Julen mit Dr. Philippe Hertig
-
- 18.20 **Verabschiedung**
 » Alice Šáchová
-
- Apéro riche
-
- 20.00 **Ende der Veranstaltung**

Referierende im Überblick



**Albert M.
Baehny**

Nicht-exekutiver
Präsident des
Verwaltungsrats, Geberit



**Jean-Claude
Biver**

Chairman of Hublot
and President of
the LVMH Group Watch
Division



**Franz
Julen**

Verwaltungsratspräsident
der Valora Holding AG
und Mitglied des Beirates
der Unternehmensgruppe
ALDI Süd



**Renata
Jungo
Brüngger**

Vorstandsmitglied
der Daimler AG,
Integrität und Recht



**Julia
Kirby**

Autorin, Editorin
«Harvard Business
Review» und Harvard
University Press



**Raghunath
Medge**

Executive President
of the Mumbai
Dabbawala Association



**Yvonne
Reichmuth**

Gründerin und Inhaberin
YVY



**Dr. Franziska
Ullrich**

CEO Ophthorobotics

Referierende

Albert M. Baehny

Nicht-exekutiver Präsident
des Verwaltungsrats, Geberit



Albert M. Baehny ist diplomierter Biologe der Universität Fribourg (CH). Er begann 1979 seinen Berufsweg in der Forschung der Serono-Hypolab. Sein weiterer Weg führte ihn über unterschiedliche Marketing-, Vertriebs-, strategische Planungs- und globale Führungsfunktionen bei Dow Chemical Europe (1981–1993), Ciba-Geigy/Ciba SC (1994–2000), Vantico (2000–2001) und Wacker Chemie (2001–2002). Albert M. Baehny sammelte während mehr als 20 Jahren umfangreiche Erfahrungen mit globaler Geschäftsverantwortung. Vor seinem Wechsel zu Geberit war er Direktor des Geschäftsbereichs Wacker Specialties. Von 2003 bis 2004 leitete er bei Geberit den Konzernbereich Marketing und Vertrieb Europa. Von 2005 bis 2014 war Albert M. Baehny Vorsitzender der Konzernleitung (CEO), seit April 2011 ist er Präsident des Verwaltungsrats. Seit April 2017 ist er zusätzlich Vizepräsident des Verwaltungsrats von Lonza.



Jean-Claude Biver

Chairman of Hublot and
President of the LVMH Group
Watch Division

Jean-Claude Biver leitet das Uhrengeschäft des französischen Luxusgüterkonzerns LVMH. Er verantwortet damit die Marken Hublot, Zenith und TAG Heuer. TAG Heuer nimmt mit der jüngst lancierten Connected Modular 45 Smartwatch eine Vorreiterrolle ein und hält der Dominanz des Technologiekonzerns Apple entgegen. Seinen Einstieg in die Uhrenindustrie fand Biver nach seinem Betriebswirtschaftsstudium bei Audemars Piguet und der Swatch Group, bevor er 1982 die Rechte an der inaktiven Marke Blancpain kaufte. Binnen zehn Jahren setzte sie über CHF 50 Mio. um und wurde 1992 an die Swatch Group verkauft. Biver amtierte im Anschluss als CEO der Uhrenmarken Blancpain sowie Piguet und war gleichzeitig für die Dynamisierung von Omega zuständig. 2004 wechselte Jean-Claude Biver zu Hublot. Unter seiner Ägide als CEO konnte der Umsatz in vier Jahren um das Achtfache gesteigert werden, bevor Hublot 2008 an den LVMH Konzern veräußert wurde.

Franz Julen war von 2000 bis Ende des vergangenen Jahres CEO von Intersport International, dem Franchisegeber des mit EUR 11,4 Mrd. Umsatz und ca. 6000 Filialen in 65 Ländern grössten Sportartikelhändlers der Welt. Als er 1998 bei Intersport begann (damals als COO, zwei Jahre später als CEO), waren es 19 Länder und halb so viel Umsatz. Im Mai 2015 entschied er sich, per 31. Dezember 2016 zurückzutreten. Seit dem 30. März 2017 präsidiert er den Verwaltungsrat der Valora Holding AG, ist Mitglied des Beirates der Unternehmensgruppe ALDI Süd sowie designierter Verwaltungsratspräsident der Zermatt Bergbahnen AG. Davor betreute der gebürtige Walliser nach Abschluss der Hotelfachschule in Luzern seinen Bruder Max, der 1984 in Sarajevo Riesenslalom-Olympiasieger wurde, war als Sportjournalist und Vizedirektor der Marc Biver Sportmarketingagentur tätig und führte als CEO den Sportartikelhersteller Vökl International AG.

Franz Julen

Verwaltungsratspräsident der Valora Holding AG und Mitglied des Beirates der Unternehmensgruppe ALDI Süd



Renata Jungo Brüngger erlangte nach Abschluss des zweisprachigen Studiums der Rechtswissenschaften an der Universität Fribourg in der Schweiz 1989 das Anwaltspatent und erwarb zudem einen LL.M. an der Universität Zürich im internationalen Handelsrecht. Nach Stationen als Rechtsanwältin bei Bär & Karrer und als Rechtsberaterin bei Clariden Leu war sie ab 1995 als Bereichsleiterin im Rechtsbereich der Metro Holding AG in der Schweiz tätig, ehe sie im Jahr 2000 General Counsel und Vice President EMEA beim US-Technikkonzern Emerson Electric wurde. Im Jahr 2011 übernahm sie die Leitung der Rechtsabteilung der Daimler AG. Seit dem 1. Januar 2016 ist sie Vorstandsmitglied der Daimler AG für das Ressort Integrität und Recht.



Renata Jungo Brüngger

Vorstandsmitglied der Daimler AG, Integrität und Recht

Referierende

Julia Kirby

Autorin, Editorin
«Harvard Business Review»
und Harvard University Press



Julia Kirbys Spezialgebiet in ihrer Forschungs- und Autorentätigkeit liegt in der Veränderung der Arbeitswelt. Ihr neuestes Werk «Only Humans Need Apply: Winners and Losers in the Age of Smart Machines» widmet sich der künftigen Zusammenarbeit zwischen Mensch und Maschine / künstlicher Intelligenz und zeigt Wege auf, wie wir dieser Herausforderung begegnen können. Weiter hat Kirby im Rahmen ihrer Redaktorentätigkeit (2000–2015) eine Vielzahl von Beiträgen für die «Harvard Business Revue» publiziert. Aktuell wirkt sie als Senior Editor der Harvard University Press und macht bedeutende Forschungsergebnisse einem breiten Publikum zugänglich. Zu den neusten Werken zählen Giacomo Corneo's «Is Capitalism Obsolete?» (2017), Heather Boushey et al.'s «After Piketty» und Richard Baldwin's «The Great Convergence» (2016). Sie ist zudem im Beirat der Drucker Society Europe und amtiert im Konferenzsteuerungsausschuss des Global Peter Drucker Forum.



Raghunath Medge

Executive President
of the Mumbai Dabbawala
Association

In einer Zeit von künstlicher Intelligenz und Robotern verblüfft ein Konglomerat von Halb-Analphabeten die Welt mit ihrer einzigartigen Logistikexzellenz. Die rund 5000 Mitarbeiter holen in Mumbai täglich 200 000 Lunchboxen bei Privathaushalten ab, liefern diese den Empfängern on time ins Büro und bringen die leeren Boxen wieder nach Hause. Täglich erfolgen so 400 000 Transaktionen mit einer Fehlerquote von weniger als 1:16 Millionen und ohne Einsatz jeglicher Technologie. So wurden sie zum Studienobjekt der Harvard Business School und multinationaler Firmen. Die Erfolgsgeschichte startete 1890, formell wurde die Dabbawala Association 1956 eingetragen und wird heute von Raghunath Medge präsiert. Medge trat 1975 in die Vereinigung der Dabbawalas ein und hat das einfache, auf farbigen Bändern und Zeichen basierende Kodierungssystem entwickelt, welches für die Identifizierung der Abhol- und Lieferadresse genutzt wird.

Yvonne Reichmuth absolvierte nach ihrer Matura die Mode Design Schule Zürich, arbeitete als Stylistin für Magazine, Filme und Werbung und begann Kleider zu entwerfen. Nach weiterführenden Studien, unter anderem an der Scuola di Cuioio in Florenz, gründete sie 2013 ihr eigenes Label YVY, unter dem sie feinste Lederaccessoires herstellt. Dieses ist bereits vier Jahre später kommerziell erfolgreich und findet weltweit Beachtung. So tragen heute auch Celebrities wie Monica Bellucci, Kylie Jenner, Gwen Stefani, Janet Jackson und Kristen Stewart Stücke aus den Kollektionen von YVY. Reichmuth wurde weiter für verschiedene Fashion-Design-Preise nominiert und folgte Einladungen zu Ausstellungen in London, Dubai und Paris und Fashion Shows in Mailand, Berlin und zuletzt Beijing.

Yvonne Reichmuth

Gründerin und Inhaberin YVY



Dr. Franziska Ullrich absolvierte ihren B.Sc. in den Maschineningenieurwissenschaften an der ETH Zürich und konsolidierte anschliessend ihr Interesse an der Robotik mit dem Abschluss ihres M.Sc. Robotics, Systems and Control. In Form mehrerer Industriepraktika in der Schweiz, Schweden und China konnte Ullrich praktische Erfahrungen in der Industrie sammeln. Im Rahmen ihres Doktorats am Multi-Scale Robotics Lab der ETH Zürich entwickelte sie verschiedene mikrorobotische Systeme für die minimalinvasive Augen Chirurgie. Im Anschluss daran machte Ullrich sich selbstständig, gründete mit drei Partnern Ophthorobotics, welches das weltweit erste Assistenzsystem zur sicheren und effizienten Injektion in das Auge entwickelt, und amtiert als CEO des ETH-Start-ups. Für ihre Arbeit wurde Ullrich mit einem Platz auf der «Forbes 30 Under 30»-Liste Europa im Bereich Healthcare & Science ausgezeichnet und erhielt zudem das «Bridge»-Stipendium von CTI und SNSF.

Dr. Franziska Ullrich

CEO Ophthorobotics



Moderation



Stephan Klapproth

Senior News Anchor und Live-Kommunikator

Nach 22 Jahren als Frontmann des Informationsmagazins «10vor10» des Schweizer Fernsehens gehört Stephan Klapproth zu den erfahrensten Nachrichtenmoderatoren im deutschsprachigen Raum. Heute ist er als Senior News Anchor zuständig für Sonder-sendungen zu internationalen Grossereignissen. Daneben arbeitet der mehrfach ausgezeichnete Klapproth als Dozent an den Universitäten Neuenburg, Genf und Zürich. Als leidenschaftlicher Live-Kommunikator verleiht er Anlässen mit seinem Storytelling-Ansatz zusätzliche Impulse.



Alice Šáchová

Präsidentin SMG
Partner Vendbridge AG

Alice Šáchová ist Präsidentin der SMG und Partner bei Vendbridge AG. Nach ihrem Studium der Betriebswirtschaft arbeitete sie als Brand-Managerin bei Procter & Gamble sowie als Unternehmensberaterin bei der Boston Consulting Group in London und Zürich. Danach war sie während mehrerer Jahre in leitenden Positionen in der Privatwirtschaft tätig, unter anderem als CEO der De Sede Group GmbH (DSG), der Tela AG sowie als CEO und Inhaberin der Favo Werbeagentur. Sie ist Verwaltungsrätin bei der SRG SSR, bei Scholz & Friends AG, Zürich; Griesser AG, Aadorf, und Energie Uster AG, Uster.



Dr. Philippe Hertig

Partner Egon Zehnder

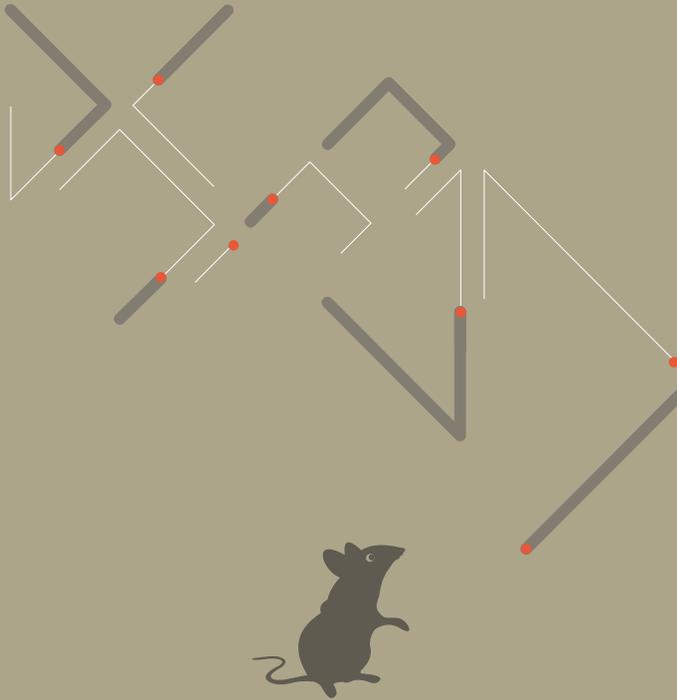
Philippe Hertig ist Partner bei Egon Zehnder. Von 2007 bis 2012 agierte er zudem als Managing Partner des Zürcher Büros. Er stammt aus einer traditionsreichen Unternehmerfamilie. Nach Abschluss des betriebswirtschaftlichen Studiums arbeitete er bei der Pilatus Flugzeugwerke AG als Regional Sales Manager. Von 1993 bis 1995 war er Doktorand am Institut für Organisation und Personal an der Universität Bern. Danach trat er wieder in die Pilatus Flugzeugwerke AG ein und wurde zum Geschäftsleitungsmitglied und Division Head Government ernannt. Seit 1999 ist er bei Egon Zehnder, spezialisiert auf die Suche und Beurteilung oberster Führungskräfte.



«Wer zu spät kommt,
den bestraft das Leben.»

Michail Gorbatschow





The right timing

*Die Katze beobachtet und lauert.
Im passenden Moment packt sie zu.*

*Was ist für Sie das passende Timing?
In der Digitalisierung, bei der Expansion
oder beim Merger? Beim Initiieren des
Kulturwandels oder bei Ihrer Antwort auf
den Innovationsschub der Branche? Für
das frische Image und den Marktauftritt,
der Sie von der Masse abhebt?*

*Für uns als Gestaltungsagentur bedeutete
das passende Timing, 2016 ein Labor
zu starten. Wir schaffen uns darin den
Freiraum, moderne Formen des grafischen
Designs zu ergründen.*

*Wenn Sie zupacken wie die Katze, liefern
wir Ihnen die visuelle Kommunikation
dazu.*

www.hellermeier.ch/katze

Veranstalter

Schweizerische Management Gesellschaft

Zeltweg 48, 8032 Zürich
 office@smg.ch, www.smg.ch
 Telefon + 41 44 202 23 25
 Fax + 41 44 269 90 01

#smgforum17



Organisatorisches

Anmeldung

Wir empfehlen Ihnen eine rasche Anmeldung.
 Die Teilnehmerzahl ist aus Platzgründen begrenzt. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt.
 Die Anmeldung ist verbindlich.

Kostenbeitrag

Mitglieder

bis 30. 6. 2017 CHF 570.– (Frühbucherrabatt),
 ab 1. 7. 2017 CHF 650.–

Firmenmitgliedern steht die Möglichkeit offen, eine beliebige Anzahl Teilnehmer der Geschäftsleitung zum Mitgliedertarif anzumelden.

Nichtmitglieder

bis 30. 6. 2017 CHF 720.– (Frühbucherrabatt),
 ab 1. 7. 2017 CHF 800.–

Leistungen SMG

Pausenverpflegung sowie der Apéro riche am Abend sind im Preis eingeschlossen.

Fakultativer Lunch

11.45 bis 13.00 Uhr, Preis: CHF 90.–
 Ein 3-Gang-Menü und Getränke sind im Preis eingeschlossen. Die Teilnehmerzahl ist aus Platzgründen beschränkt.

Veranstaltungsort

AURA Event-Location (alte Börse)
 Bleicherweg 5, 8001 Zürich
 Telefon + 41 44 448 11 44
 www.aura-zurich.ch

Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln

Die Traminien 6, 7, 11 und 13 fahren direkt von der Bahnhofstrasse neben dem Hauptbahnhof ab und bringen Sie zum Paradeplatz. Folgen Sie dem Bleicherweg Richtung Bahnhof Enge. Auf der linken Seite erreichen Sie nach ca. 50 m die AURA Event-Location.

Anreise mit dem Auto

Benützen Sie die umliegenden Parkhäuser in der Zürcher Innenstadt.

Wir empfehlen, die öffentlichen Verkehrsmittel zu benutzen.





Schweizerische Management Gesellschaft (SMG)

Die Schweizerische Management Gesellschaft wurde 1961 gegründet und ist die bedeutendste Vereinigung von über 1200 führenden Entscheidungsträgern der Schweizer Wirtschaft.

Durch ihre Netzwerk- und Plattformfunktion dient die Schweizerische Management Gesellschaft als Impulsgeberin für Unternehmer, Führungspersönlichkeiten aus dem C-Level-Management und Verwaltungsräte, die sich mit strategischen und operativen Führungsfragen auseinandersetzen. Die Schlüsselfunktionen sind die Vermittlung von Impulsen, der Dialog und die Beziehungspflege.

Die Mitglieder der Schweizerischen Management Gesellschaft diskutieren und definieren branchenübergreifend die Standards von Leadership Excellence in der Unternehmensentwicklung und nehmen im Rahmen der Aktivitäten der Schweizerischen Management Gesellschaft Impulse, Denkanstöße und Ideen von innen und von aussen auf. Bei der Schweizerischen Management Gesellschaft stehen Best Practice und aktuelles, praxisbezogenes Gedankengut im Fokus. Möchten auch Sie Teil dieser wertvollen Vereinigung werden, können Sie sich gerne an office@smg.ch wenden.

SMG Vorstand



Alice Šachová, Präsidentin
Partner Vendbridge AG, Zürich



Dorothee Auwärter, lic. iur., Rechtsanwältin
Präsidentin des Verwaltungsrats der Kuhn Rikon AG, Rikon



Lukas Braunschweiler, Dr. sc. nat. ETH
CEO Sonova Group, Stäfa



Monika Büttler, Prof. Dr. oec. HSG
Ordentliche Professorin für Volkswirtschaftslehre an der Universität St. Gallen,
St. Gallen



Patrik Gisel, Dr. oec. HSG
Vorsitzender der Geschäftsleitung, Raiffeisen Schweiz, St. Gallen



Philippe Hertig, Dr. rer. pol.
Partner Egon Zehnder, Zürich



Eva Herzog, Dr. phil.
Regierungsrätin, Finanzdepartement Kanton Basel-Stadt



Martin Hirzel, dipl. Betriebsökonom HWV
CEO Autoneum Holding AG, Winterthur



Karen Jane Huebscher, Dr. sc. nat.
CEO Solvias AG, Kaiseraugst



Carolina Müller-Möhl, dipl. Politologin
Präsidentin des Verwaltungsrats, Müller-Möhl Group AG, Zürich



Urs Riedener, lic. oec. HSG
CEO Emmi Gruppe, Emmi Management AG, Luzern



Yves Serra, M.Sc.
Präsident der Konzernleitung, Georg Fischer AG, Schaffhausen



Walter Thurnherr, dipl. rer. nat. ETH
Bundeskanzler, Bern



Marc Walder
CEO Ringier AG, Zürich

Partner

Official Airline



Locationpartner



Technologiepartner



Gestaltungspartner



Druckpartner



Kommunikationspartner



Medienpartner

Neue Zürcher Zeitung

PUNKT
Das Wirtschaftsmagazin

Genussdonatoren

Läderach
chocolatier suisse



Martel.
Wein geniessen.