



Schweizerische  
Management  
Gesellschaft  
*Leadership Excellence*

---

*KPMG – Challenge the Practice  
« Wertschöpfungsketten –  
monetäre und persönliche Risiken »*

**Donnerstag, 7. November 2013, 16.00 – 19.00 Uhr**



**LEADERSHIP MEETING**

---

## «Wissen teilen und nutzen»

---

### Leadership Meeting

Wir knüpfen an unsere Wurzeln an: Die SMG wurde 1961 gegründet, um neues Management Wissen in die Unternehmen zu tragen. Heute ist Wissen im Übermass vorhanden, was uns oft fehlt, ist die Zeit, den Dingen auf den Grund zu gehen. Die SMG lädt deshalb die führenden Beratungsunternehmen sowie Expertinnen und Experten dazu ein, die wichtigsten Themen und Entwicklungen für unsere Mitglieder auf den Punkt zu bringen und auf die Praxis hinunter zu brechen. Kurz und gut: Was muss eine Führungskraft zu relevanten Themen wissen?

---

### KPMG

KPMG ist eine der führenden Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsgesellschaften weltweit. Es sind über 152 000 Mitarbeitende in 156 Ländern tätig. In der Schweiz erarbeiten rund 1600 Mitarbeitende, davon 127 Partner, an 11 Standorten einen Betriebsertrag von CHF 429 Millionen. Eins der Themen, in denen sich KPMG stark engagiert, ist die Frage des Sourcings und der damit einhergehenden Compliance Fragen. Waren früher von dieser Thematik nur Grossunternehmen gefordert, wird die Frage nach der persönlichen und unternehmerischen Haftung auch zunehmend für KMU wichtig.

Der jüngste Pferdefleisch-Skandal hat gezeigt, welch hohe Bedeutung einem gut funktionierenden Supply Chain Risk Management (SCRM) zukommt. Der potenzielle Einfluss einer unterbrochenen Lieferkette auf das Kerngeschäft sowie auf die Reputation eines Unternehmens darf in keiner Branche unterschätzt werden. Die internationale

Arbeitsteilung schreitet voran, eigene Wertschöpfungstiefen sinken oftmals auf bis zu 30 Prozent, Lieferantenbasen nehmen zu, Supply Chains werden komplexer und dadurch anfälliger. Vor dem Hintergrund der Megatrends ist Sourcing Governance, d.h. das verantwortungsvolle und professionelle Management und Controlling der externen Wertschöpfung, entscheidend für den nachhaltigen Unternehmenserfolg. Wie können die Wertschöpfungsketten der Unternehmen trotz hoher Komplexität und Herausforderungen rentabel gehalten werden?

Hand in Hand mit der Wertschöpfungsfrage geht die Frage der Compliance: Corporate Governance im Allgemeinen und die US Foreign Corrupt Practices Act (US-Korruptionsschutzgesetz) zusammen mit dem UK Bribery Act (Korruptionsbekämpfungsgesetz Grossbritanniens) – beide mit globaler Reichweite – haben einen direkten Einfluss auf die Geschäftsbeziehung zu Kunden und Lieferanten. Dazu braucht es zunehmend völlige Transparenz durch Hintergrundüberprüfungen und insbesondere den Zugriff auf die Compliance-Programme der Lieferanten und Subunternehmer.

Wie gelingt es, diese Transparenz und damit verbunden die Senkung der Risiken für das Unternehmen und dessen Individuen zu realisieren?



cutting through complexity

## Programm

Zeit	Aktivität	
15.30	Eintreffen der Teilnehmenden Réception KPMG	
16.00	Begrüssung	<b>Isabelle Welton</b> Vorstandsmitglied SMG CMO Zurich, VR NZZ Gruppe und Georg Fischer AG
		<b>Jörg Walker</b> Chief Operating Officer, Chief Financial Officer, Deputy CEO
16.10	Impuls Referat «Fragile Wertschöpfungsketten und Sourcing Governance»	<b>Christoph Wolleb</b> Partner, Head Supply Chain Management
16.30	Impuls Referat «Persönliche Risiken für GL Mitglieder und das Management – Korruptionsprävention und Compliance in der Wertschöpfungskette»	<b>John Ederer</b> Director Head Risk Consulting Corporates
16.50	Kaffeepause	
17.15	Moderierte Q&A Diskussion «Externe Wertschöpfung und Sourcing Governance» Moderation: <b>Peter Schmid</b> , KPMG	<b>David Huegin</b> CCO Clariant International Ltd. <b>Tim Talaat</b> CEO Looser Holding AG <b>C. Wolleb</b> und <b>J. Ederer</b>
ab 18.00	Verabschiedung und Apéro riche	<b>Isabelle Welton</b>

**Veranstaltungsort:** KPMG AG, Badenerstrasse 172, 8026 Zürich



Isabelle Welton



Jörg Walker



Christoph Wolleb



John Ederer



Peter Schmid



Tim Talaat

---

# Organisation

---

## Veranstalter

Schweizerische Management Gesellschaft  
Zeltweg 48, 8032 Zürich  
office@smg.ch, www.smg.ch  
Telefon 044 202 23 25, Fax 044 269 90 01  
Madeleine Hümbelin, Office Manager

### Anmeldung und Kostenbeitrag

Die Teilnehmerzahl am Leadership Meeting ist aus Platzgründen begrenzt. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs sowie der Ausgewogenheit der Branchen berücksichtigt.

Beitrag pro Person CHF 185.–. Bestätigung und Rechnung folgen. Bei späterer oder fehlender Abmeldung bleibt der Kostenbeitrag zu bezahlen. Die Anmeldung kann innerhalb der Geschäftsleitung übertragen werden.

### Gastgeber und Veranstaltungsort

KPMG AG  
Badenerstrasse 172  
8026 Zürich

### Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln

Die Anreise mit den öffentlichen Verkehrsmitteln wird empfohlen.

#### Tramverbindungen ab Zürich HB:

Am Bahnhofplatz nehmen Sie das Tram Nr. 3 in Richtung Albisrieden. Nach 5 Haltestellen steigen Sie an der Haltestelle Kalkbreite aus. In Fahrtrichtung des Trams sind es ca. 100 m bis zum Empfang der KPMG.

### Anreise mit dem Auto

**Es können leider keine Parkplätze bei der KPMG reserviert werden.** Das nächste öffentliche Parkhaus ist das Parkhaus Gessnerallee an der Gessnerallee 14, 8001 Zürich.

Zu Fuss überqueren Sie die Fussgängerbrücke Richtung Kaserne und gehen rechts an die Tramhaltestelle Sihlpost. Das Tram Nr. 3 in Richtung Albisrieden nehmen und nach 3 Haltestellen an der Haltestelle Kalkbreite aussteigen. In Fahrtrichtung des Trams sind es ca. 100 m bis zum Empfang der KPMG.