



Schweizerische
Management
Gesellschaft

Leadership Excellence

NZZ Mediengruppe

Medienunternehmen im Umbruch

«How to transform a company in 7 uneasy lessons»



Leadership Meeting

Dienstag, 31. Mai 2016

Generalversammlung SMG: 15.30 – 16.45 Uhr

Leadership Meeting: 16.30 – 19.30 Uhr

www.smg.ch/veranstaltungen

Referierende



Alice Šáchová

Präsidentin SMG
Partner Vendbridge AG

Alice Šáchová ist Präsidentin der SMG und Partner bei Vendbridge AG. Sie ist zudem Verwaltungsrätin bei Scholz & Friends AG, Zürich; Griesser AG, Aadorf, und ASE Technik AG, Luzern. Bis Oktober 2012 war Alice Šáchová in der Geschäftsführung und CMO der De Sede Group GmbH (DSG). Bis 2008 war sie CEO und Inhaberin der Favo Werbeagentur und von 1998 bis 2001 CEO der Tela AG.



Carolina Müller-Möhl

Vorstandsmitglied SMG
Präsidentin des Verwaltungsrats,
Müller-Möhl Group AG, Zürich

Carolina Müller-Möhl ist eine Schweizer Investorin und Philanthropin. Sie ist Gründerin und Präsidentin der Müller-Möhl Group und der Müller-Möhl Foundation, Verwaltungsrätin der Orascom Development Holding AG und der AG für die Neue Zürcher Zeitung (NZZ). Von 2004 bis 2012 war sie unter anderem im Verwaltungsrat der Nestlé S.A. tätig. Darüber hinaus engagiert sie sich in diversen Stiftungs- und Beiräten, unter anderem Avenir Suisse.



Veit V. Dengler

CEO, NZZ Mediengruppe

Seit 2013 ist Veit Dengler CEO der NZZ Mediengruppe, wo er den Transformations-Prozess des Hauses von einem traditionellen Verlag hin zu einer modernen Mediengruppe leitet. Veit verfügt über Abschlüsse der Wirtschaftsuniversität Wien und der Harvard Kennedy School. Er hatte führende Positionen bei Procter & Gamble, McKinsey, T-Mobile und Dell inne. Bei Dell verantwortete er zuletzt den Geschäftsbetrieb in 32 europäischen Ländern. Zudem ist Veit Mitgründer von NEOS, der liberalen Partei Österreichs.



Lars Maydell

Managing Partner
Maydell Advice

Lars Maydell ist Managing Partner von Maydell Advice. Von 2004 bis 2012 war er Berater bei Egon Zehnder, wo er internationale Executive Search und Leadership Strategy Projekte geleitet hat. Überlappend war er Verwaltungsrat der FehrAdvice & Partners AG in Zürich. Seit 2015 ist er Teil der Coaching Faculty der IESE Business School in Barcelona und München. Heute arbeitet er als Executive Coach und Trusted Advisor mit Vorständen, Geschäftsführern und Eigentümern führender Unternehmen in Europa.

Programm

Dienstag, 31. Mai 2016, 15.30–19.30 Uhr, NZZ Mediengruppe, Zürich

15.30 Eintreffen der Teilnehmenden zur Generalversammlung
in der Goethe Bar, Sechseläutenplatz 10 in Zürich

SMG Generalversammlung

16.00 **Begrüssung durch Alice Šáchová**, Präsidentin SMG
Partner Vendbridge AG, Zürich

16.30 Eintreffen der Teilnehmenden zum Leadership Meeting
in der Goethe Bar, Sechseläutenplatz 10 in Zürich

Leadership Meeting

17.00 **Begrüssung durch Carolina Müller-Möhl**, Vorstandsmitglied SMG
Präsidentin des Verwaltungsrats, Müller-Möhl Group AG, Zürich

«How to transform a company in 7 uneasy lessons»

Interaktive Session von **Veit V. Dengler**, CEO NZZ Mediengruppe und
Lars Maydell, Leadership Coach, Maydell Advice GmbH

Fragen und Antworten

18.30 **Zusammenfassung und Ausblick durch Alice Šáchová**
SMG lädt zum Stehapéro ein

19.30 Ende des Anlasses

«How to transform a company in 7 uneasy lessons»

Wie überzeugt man als junger Unternehmensberater gestandene Führungskräfte von einem radikalen Richtungswechsel? Wie führt man grundlegende Prozess- und Systemwechsel in einem internationalen Grossunternehmen durch? Und wie macht man als CEO ein 236 Jahre altes Zeitungshaus fit für das digitale Zeitalter? Und welche Schlüsselkompetenzen und interpersonellen Fähigkeiten eignet man sich dazu am besten frühzeitig an?

Veit V. Dengler und Lars Maydell gehen diesen und weiteren Fragen in ihrer gemeinsamen Session auf den Grund. Veit V. Dengler hat in seiner beruflichen Karriere in verschiedenen Rollen an der Transformation von Unternehmen mitgewirkt. Die Widerstände, welchen er dabei begegnet ist, waren genauso vielseitig wie die Situationen selbst. Er präsentiert sieben Praxisbeispiele zum Change Management aus seinen Positionen u.a. bei McKinsey, T-Mobile, Dell und der NZZ Mediengruppe. Lars Maydell reichert die Praxisbeispiele mit seinem fundierten Wissen aus seiner langjährigen Tätigkeit als Executive Coach, Trusted Adviser und Headhunter an. Die interaktive Session erlaubt es den Zuhörern nicht nur fundiertes Wissen über die Fallen und Chancen von Wandlungsprozessen innerhalb von Organisationen zu erfahren, sondern auch die persönlichen Transformationsschritte während einer erfolgreichen Manager-Karriere Schritt für Schritt mitzerleben.

Gastgeber

NZZ Mediengruppe

Falkenstrasse 11, 8008 Zürich
www.nzz.ch

Eintreffen und Welcome

Goethe Bar, Sechseläutenplatz 10
8008 Zürich

Anmeldung und Kostenbeitrag

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Anmeldungen werden nach Eingang und Ausgewogenheit der Branchen berücksichtigt. Beitrag pro Person CHF 245.– Bestätigung und Rechnung folgen.

Wir bitten um Verständnis, dass Anmeldungen verbindlich sind. Bei kurzfristiger Verhinderung ist eine Stellvertretung aus der Geschäftsleitung möglich. Abmeldungen ohne Stellvertretung und no-shows müssen wir in Rechnung stellen.

Bitte beachten Sie, dass Aufnahmen unseres Fotografen in SMG Publikationen und auf der SMG Webseite abgebildet werden können.

Veranstalter

Schweizerische Management Gesellschaft

Zeltweg 48, 8032 Zürich
www.smg.ch, Telefon +41 44 202 23 25

Anreise mit ÖV

Wir empfehlen die öffentlichen Verkehrsmittel zu benutzen.

Die Tramlinie 4 Richtung Endstation Tiefenbrunnen fährt von der Haltestelle Bahnhofquai neben dem Hauptbahnhof ab und bringt Sie zur Haltestelle Opernhaus. Ab Haltestelle Bahnhofstrasse fährt die Linie 11 Richtung Endstation Rehalp. An der Haltestelle Bahnhof Stadelhofen aussteigen.

Anreise mit dem Auto

Bitte benutzen Sie das Parkhaus Opéra unter dem Sechseläutenplatz, Zufahrt über die Falkenstrasse oder die umliegenden Parkhäuser in der Innenstadt. Die NZZ verfügt über keinerlei Parkplätze.

SMG Kalender 2016/2017

